CENTRO DE ESTUDIOS

C/. Doña Romera 3 · 28901 Getafe · España · Tel.: 91 68 258 62 · FAX: 91 665 40 36

contacto@formatres.com · www.formatres.com

CURSO	GESTIÓN COMERCIAL

Convocatoria: Todo el año	**Duración**: 20 h	**Horario**: Turnos de mañana/ tarde	**Precio**: 190 €
Número de horas diarias: 3 h	**Lugar de impartición:** C/. Doña Romera 3 · 28901 GETAFE · España		

OBJETIVOS

El presente curso está orientado a personas que hayan trabajado o quieran trabajar en una oficina, almacén, organización o cualquier tipo de negocio donde exista necesidad de gestionar las tareas de ventas y marketing.

CONTENIDOS FORMATIVOS

MÓDULO 1	UNIDADES FORMATIVAS
INTRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING	• La evolución del comercio • La comunicación interpersonal • El proceso de comunicación • El lenguaje no verbal • Comunicación descendente y ascendente • Comunicación horizontal • La actividad del marketing • El consumidor y el mercado • El producto • Los precios y su formación • Las comunicaciones: venta, promoción y publicidad

MÓDULO 2	UNIDADES FORMATIVAS

LA FUNCIÓN DE VENTAS	• **TAREAS DEL EQUIPO DE VENTAS**
	  ◦ Modalidades de la venta
	  ▪ Desarrollo de la venta personal
	  ▪ Naturaleza de la venta personal
	• **VENDEDORES/AS**
	  ▪ Un nuevo tipo de profesional
	  ▪ Perfiles
	• **PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO DE LAS TÉCNICAS DE VENTAS**
	  ▪ Interacción consumo-venta
	  ▪ Segmentación de clientes potenciales
	  ▪ Acercamiento a los/as clientes/as individuales
	  ▪ La entrevista
	• **LAS 5 ETAPAS DE LA VENTA**
	  ▪ El contacto
	  ▪ La forma de información
	  ▪ La venta de beneficios
	  ▪ Superando objeciones
	  ▪ El cierre de la venta

C/. Doña Romera 3 · 28901 Getafe · España · Tel.: 91 68 258 62 · FAX: 91 665 40 36
contacto@formatres.com · www.formatres.com

METODOLOGÍA

PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

Nuestra metodología considera al alumno como una instancia de aprendizaje dentro de un proceso de transformación. Esto implica una perspectiva innovadora centrada en el desarrollo profesional de los participantes.

La estrategia metodológica se estructura de la siguiente manera en cada sesión lectiva:

1. Al inicio de la sesión se lleva a cabo una breve introducción teórica de los conceptos que se van a tratar, relacionándolos con los conocimientos previamente adquiridos.
2. A continuación se desarrolla la teoría del tema a tratar. Se utilizan ejemplos prácticos que permiten una iniciación y profundización progresiva en los contenidos. Se facilita en cada sesión unos apuntes realizados en la fase de preparación de la unidad didáctica, para que los alumnos puedan seguir la explicación teórica y la práctica a realizar en clase.
3. Todo ello se lleva a la práctica a través de ejercicios y casos prácticos, englobando así los principales los aspectos de en cada sesión lectiva. El instructor-formador prestará una atención individualizada a lo largo de las prácticas adecuando los ejercicios a cada alumno, prestando mayor atención a aquellos alumnos que presenten un nivel más bajo.
4. Para terminar la sesión, se presentan en común los trabajos por parte de los alumnos y las dificultades o dudas surgidas.

Con respecto a la metodología, se lleva a cabo un aprendizaje significativo, participativo, en el que se van valorando las experiencias y conocimientos previos de los alumnos. Desde la primera sesión se realizan preguntas en clase, utilizando cuestiones cercanas al alumno y a su entorno enlazando con cuestiones ya aprendidas.

Del mismo modo, en todo momento se hace hincapié en la aplicación práctica por parte de los alumnos/as de los contenidos desarrollados en las distintas sesiones.

El alumnado tendrá que desarrollar un conjunto de ejercicios y casos prácticos en los que tenga que utilizar las utilidades aprendidas en cada curso, mostrando las habilidades y destrezas adquiridas.

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

Formatres es consciente del valor dinamizador que aportan las nuevas tecnologías a los procesos de aprendizaje. Razón por la cual, como centro innovador, hacemos uso sistemático en nuestros cursos de las herramientas de trabajo que ofrece Internet. Nuestras aulas están equipadas con sistemas informáticos en red, cañón de proyección y pizarra digital interactiva.

Al final de la acción formativa se entregará un diplomo acreditativo de los conocimientos adquiridos.

